Pressmeddelande
2026-10-12

Ingelsta Kalkon minskar plast-användningen med 3 450 kilo

Ingelsta Kalkon minskar plastanvändningen genom att byta från tråg till förpackningslösningen flowpack på produkterna kyld kalkonfärs och kylda kalkonköttbullar. Förändringen innebär 61% mindre använd plast jämfört med de tidigare förpackningar.

Med den nya förpackningslösningen flowpack minskar Ingelsta Kalkon mängden plast i förpackningarna. Förändringen är en del av företagets fortsatta arbete med att minska plastanvändningen och utveckla mer klimatanpassade och resurseffektiva förpackningslösningar.



För att möjliggöra övergången till flowpack på kalkonfärsen har Ingelsta Kalkon investerat i ny, modern förpackningsutrustning vid anläggningen på Österlen. Den nya tekniken gör det möjligt att använda mindre material samtidigt som förpackningen behåller de egenskaper som krävs för att skydda produkten och säkerställa kvaliteten.

I samband med övergången får produkterna också en ny och uppdaterad design. Den nya förpackningen är utformad för att vara lättare att placera i hyllan och ger produkterna ökad synlighet i butik.

– Jag är stolt över att vi nu kan lansera våra produkter i en ny förpackningslösning som minskar mängden plast och samtidigt ger produkterna ett tydligare uttryck i butik. Det är ett viktigt steg i vårt fortsatta arbete med att utveckla våra förpackningar, säger Katja Hansson, produktchef på Ingelsta Kalkon.

För konsumenten är det däremot samma produkter som tidigare. Innehållet och recepten är oförändrade och konsumenterna ska känna igen den smak och kvalitet som de redan känner från Ingelsta Kalkon.

De nya förpackningarna börjar rulla ut i handeln under hösten 2026:

- Kalkonköttbullar i den nya förpackningen finns i butik från vecka 37.
- Kalkonfärs i den nya förpackningen finns i butik från vecka 40.

För produktprover, produktbilder eller andra frågor kontakta:

Katja Hansson, Produktchef kalkon, e-post: katja.hansson@blentagruppen.se Telefon: 0414 – 28215
Johanna Nilsson, Kommunikatör, e-post: johanna.nilsson@blentagruppen.se Telefon: 0414 – 28512

Ingelsta Kalkon är en del av familjeägda Blentagruppen som grundades redan 1963. Med närhet till djuren, producenten, medarbetaren och konsumenten och ett tydligt fokus på individen först har vi vuxit från ett kläckeri i Blentarp till en av Sverige ledande måltidsleverantörer. Vi är cirka ett tusen medarbetare och omsätter ca 3 miljarder SEK. Våra produktionsanläggningar finns i Skåne (Blentarp, Tomelilla och Simrishamn), Öland (Mörbylånga) och Halland (Falkenberg). Läs mer på www.blentagruppen.se och www.ingelstakalkon.se